



PACKAGING
TOPICS

PARLONS PACKAGING

LE GUIDE
ANNICK & YANNICK



ANNICK & YANNICK



PACKAGING TOPICS

2

DESIGN ET BIÈRES ARTISANALES

TENDANCES
&
COUPS DE CŒUR



LA SUISSE DÉTIENT LE RECORD MONDIAL...



131 brasseries par million d'habitants !

La Suisse est détentrice du record mondial du nombre de brasseries artisanales par million d'habitants !



1990

32



2015

585



2022

+1200



QUELQUES CHIFFRES SUR LE MARCHÉ DE LA BIÈRE EN SUISSE* :



Consommation
4,44 millions hl/an
52 L/habitant
Production
3,38 millions hl/an



29%

de la bière bue en Suisse est parvenue au consommateur dans des **emballages réutilisables**



44%

de la bière consommée en Suisse est vendue en **canettes**



27%

de la bière consommée en Suisse est vendue dans des **bouteilles**.

*www.biere.swiss, 2022.



MARCHÉ SUISSE DE LA BIÈRE ARTISANALE: CONCURRENTIEL ET CRÉATIF

Sortir du lot



En Suisse, presque chaque village a désormais sa micro-brasserie. Les producteurs doivent trouver des stratégies pour se démarquer : essayer de nouveaux canaux de ventes, proposer des avantages concurrentiels uniques ou cibler des niches de consommateurs.

En phase avec les valeurs actuelles

Il s'agit d'un marché porté par la consommation locale : la pandémie a accéléré les changements dans les habitudes. Circuit-court, soutien à l'économie locale, l'activité brassicole artisanale s'aligne avec les valeurs des consommateurs.



Des bières de créateur

La curiosité autour du savoir-faire connaît un véritable engouement. Les clients recherchent un produit spécial. Les brasseurs explorent de nouvelles recettes, apportant leur touche personnelle et proposent des créations exclusives.

Une vision globale du produit

Un contenu de qualité mérite un emballage de qualité. Privilégier une vision globale du produit, qui tient compte de son emballage, c'est profiter du pouvoir de séduction du packaging. Le résultat sera un produit plus compétitif.



**PENCHONS NOUS MAINTENANT
SUR LES PARTICULARITÉS VISUELLES
DU SECTEUR !**

LES BIÈRES ARTISANALES: MOTEUR ESTHÉTIQUE DU SECTEUR

Boire une bière artisanale est devenu une expérience multisensorielle : les consommateurs avisés apprécient désormais autant la qualité du contenu que l'originalité et la singularité du contenant !

De véritables œuvres d'art

Traditionnellement, le design des étiquettes de bière était étroitement lié à un style classique, d'inspiration notamment médiévale (polices d'écriture gothiques, médailles, blasons héraldiques).

Mais ces dernières années, **de nombreuses marques ont choisi de sortir des sentiers battus** : le marché des bières artisanales a complètement bouleversé ces codes esthétiques et ouvert la voie à une explosion créative, nous donnant à apprécier de véritables œuvres d'art lors de nos dégustations.



**MERCI AUX BRASSEURS
ARTISANAUX POUR LE BOOM
ESTHÉTIQUE SANS PRÉCÉDENT
DANS CE SECTEUR !**

TENDANCES GRAPHIQUES PARMI LES BIÈRES ARTISANALES SUISSES

Le design packaging des bières artisanales raconte l'histoire de la marque de manière authentique. En voici les principales tendances illustrées par des exemples issus de la scène brassicole suisse.

1

ILLUSTRATION

Imaginaire et symbolique

Langage universel, l'illustration est capable de communiquer de manière instantanée le positionnement du produit par l'histoire visuelle qu'elle raconte.

La Nébuleuse - Brasserie du Pâquier



Ambiance animalerie fantastique (La Nébuleuse) ou style vintage et bucolique (Brasserie du Pâquier), les illustrateurs disposent d'une palette infinie pour emmener le consommateur dans un voyage gustatif et onirique.

TENDANCES GRAPHIQUES PARMI LES BIÈRES ARTISANALES SUISSES

2 MINIMALISME

Un design qui mise sur la sobriété ne manque pas de force, bien au contraire : la simplicité suggère la qualité du produit à travers un rendu contemporain mais intemporel.

Hoppy People - Braserie de la Grue



Utilisée en second plan pour mieux faire ressortir les couleurs saturées (Hoppy People), ou pour évoquer une certaine sérénité zen à l'allure japonisante (Braserie de la Grue), l'atmosphère foncée s'avère efficace lorsqu'il s'agit de créer une ambiance puissante synonyme de respect.

TENDANCES GRAPHIQUES PARMI LES BIÈRES ARTISANALES SUISSES

3

PERSONNAGES

Une bière personnifiée

Les personnages confèrent des attributs psychologiques et émotionnels au produit. Ils créent de liens immédiats et contribuent à enrichir le récit symbolique de la marque.

Tonnebière - Blackwood - Brasserie du Virage



Que ce soit sur un ton humoristique (Tonnebière) ou majestueux (Blackwood), ces trois marques ont trouvé dans l'utilisation de personnages le moyen de renforcer les caractéristiques propres à chacune des bières qu'ils proposent.

TENDANCES GRAPHIQUES PARMI LES BIÈRES ARTISANALES SUISSES

4 VINTAGE La tradition revisitée

Une approche qui évoque le respect de l'artisanat en mélangeant le style des étiquettes d'antan aux nouveaux codes graphiques. Une dose de nostalgie pour un résultat toujours chaleureux.

Fri-Mousse - Huus Braui



Format rappelant les étiquettes de vin, polices de caractère d'inspiration gothique, textures rognées et impression monochrome donnent le ton de cette ambiance traditionnelle.

TENDANCES GRAPHIQUES PARMI LES BIÈRES ARTISANALES SUISSES

5

COLOR BLOCKING

Moderne et fonctionnel

Ou comment mettre en valeur le contraste entre les teintes pour créer des combinaisons pleines de caractère et de vitalité.

Dr. Gab's - Brasserie des Fées



TENDANCES GRAPHIQUES PARMI LES BIÈRES ARTISANALES SUISSES

6

GRAPHIQUE

Design et géométrie

Contours nets, formes limpides ou couleurs pures : malgré la simplicité extrême de ses composants, la représentation géométrisée d'éléments abstraits ou figuratifs aboutit à un résultat hautement typé, expressif et original.

Bartis - Gimlé - Beer Brothers



TENDANCES GRAPHIQUES PARMI LES BIÈRES ARTISANALES SUISSES

7

TYPOGRAPHIE ET MOTS CLÉS

Le packaging comme un objet de sens

Qu'il soit humoristique (ton décalé, jeux de mots détournés), évocateur (nom créatif) ou direct (ingrédient ou bénéfique), un mot ou une phrase mise en valeur sur l'étiquette invite à prêter attention au produit.

Brasserie La Concorde - Mons - B2F



TENDANCES GRAPHIQUES PARMI LES BIÈRES ARTISANALES SUISSES

8

NATURE

Garder les pieds sur terre

Effet apaisant et ressourçant ou exubérant et exotique : les allusions visuelles à la nature ouvrent sur des univers autant attrayants que variés.

Brasserie du Haut-Lac - Brasserie du Singe



LE PACKAGING PEUT FAIRE LA DIFFÉRENCE

NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS CONSEILLER
ET VOUS ACCOMPAGNER.
CONTACTEZ-NOUS !



YANNICK WOUNGLY

Product Designer
Packaging Manager
+41 77 477 76 44
yannick@annick-yannick.ch



ANNICK WOUNGLY

Visual Communication Designer
Design strategist
+41 77 473 59 70
annick@annick-yannick.ch



ANNICK & YANNICK

WWW.ANNICK-YANNICK.CH