



PACKAGING
TOPICS

PARLONS PACKAGING

LE GUIDE
ANNICK & YANNICK



ANNICK & YANNICK



PACKAGING TOPICS

1

RÉGION ET PACKAGING COMMENT METTRE EN AVANT UN PRODUIT RÉGIONAL EN 3 ÉTAPES + CAS PRATIQUE





Le consommateur suisse se dit prêt à déboursier 20% de plus pour un produit d'origine locale reconnue. Qualité, authenticité, mais également protection de l'environnement et soutien à l'économie locale sont des critères qui lui sont chers.

EN SUISSE, SE DÉMARQUER EST UNE GAGEURE !

Le label « *swiss made* » est cependant si répandu qu'il ne permet plus de se différencier; la réglementation uniforme à tous produits alimentaires helvètes et sa perception positive l'ont banalisée.



**Comment sortir du lot ?
Miser sur la qualité et l'attractivité visuelles !**

POUR SUSCITER L'ENVIE ET ATTIRER L'OEIL, L'EMBALLAGE EST CLÉ !



Le packaging est un outil de vente puissant, on parle de *packvertising*.

Près de 80% des produits utilisent leur emballage comme seul support marketing.

Près de 80% des décisions d'achat se font directement au point de vente, d'où la nécessité d'un packaging convaincant.

COMMENT METTRE EN AVANT MON PRODUIT RÉGIONAL EN 3 ÉTAPES

1

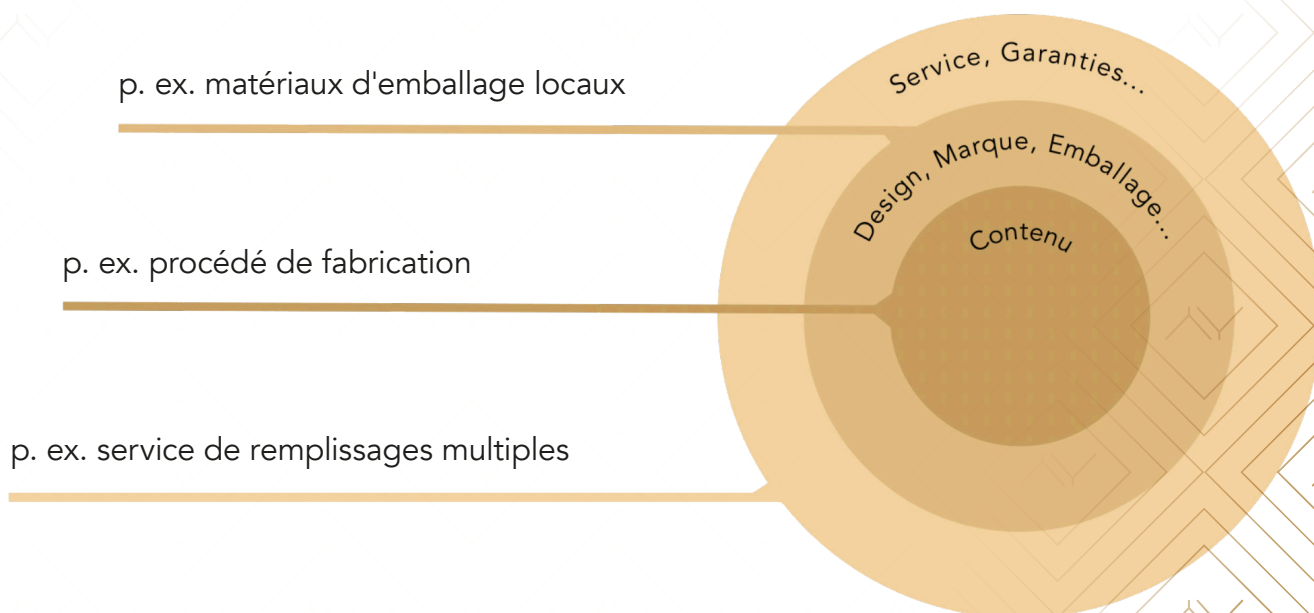
DÉFINIR...

Les caractéristiques essentielles du produit qui renforcent son image régionale

Étudier le produit et son univers, trouver ce qui le rend unique. **Définir les valeurs identitaires et les éléments différenciateurs.** Ce sont les traits de caractère qui composeront la personnalité du produit et qui seront représentés sous forme visuelle lors de l'étape de création.

Il s'avère utile d'analyser **trois dimensions** du produit :

- Le produit intrinsèque (fonctions, utilités et promesses de base)
- Le produit standard (fonctions secondaires, marque, positionnement, emballage)
- Le produit global (fonctions supplémentaires, avantages de service, fidélisation...)



**LES CARACTÉRISTIQUES DIFFÉRENTIANTES
DU PRODUIT ÉTANT DÉSORMAIS ÉTABLIES, DÉFINISSONS
MAINTENANT LES ÉMOTIONS ATTENDUES
PAR LE BIAIS DE L'EMBALLAGE !**

COMMENT METTRE EN AVANT MON PRODUIT RÉGIONAL EN 3 ÉTAPES

2

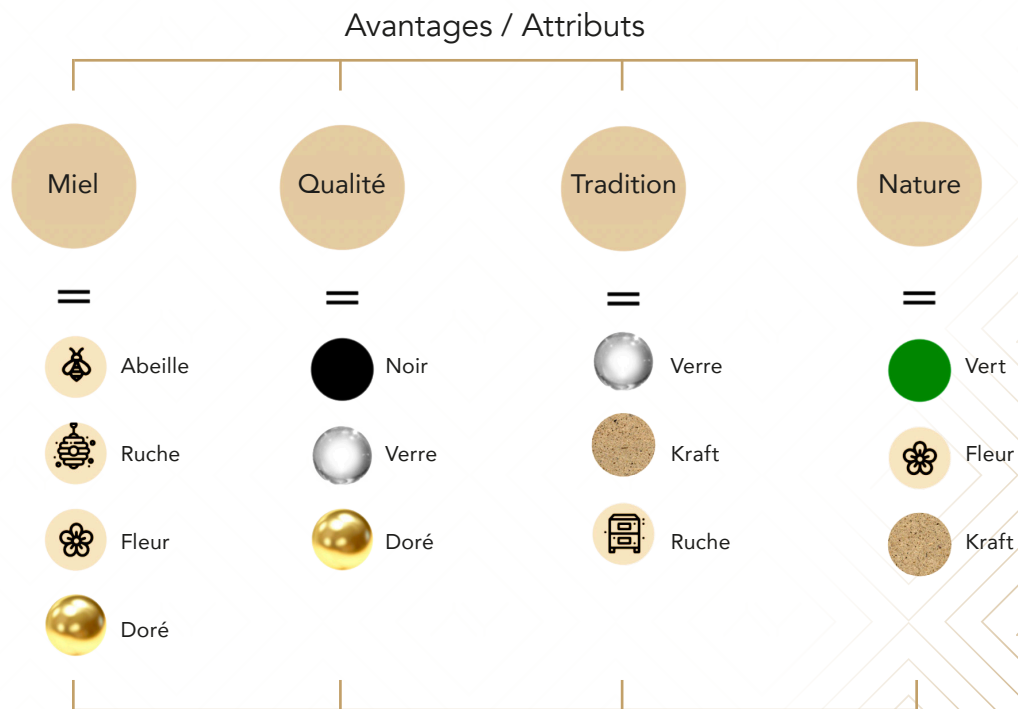
TRADUIRE...

Le produit et ses avantages en éléments graphiques

La psychologie des formes et des couleurs est une science qui compte pour votre design. L'esprit réagit différemment en fonction des images qui lui sont présentées. Par leur choix, les concepteurs peuvent transmettre différentes émotions et influencer la façon dont le consommateur ressent et perçoit le produit. Ces stimulus, parfois inconscients, auront un impact sur le comportement d'achat. Le rôle du graphiste est primordial : renforcer un message et susciter des émotions à travers le design.

Exemple - « Le Miel du Tchérembé »

Pour ce producteur de miel, il était primordial d'être perçu comme étant proche de la nature. S'agissant de la deuxième génération, la tradition était un autre aspect important à transmettre. Le choix s'est porté sur les concepts Miel, Qualité, Tradition et Nature.



Caractéristiques visuelles symbolisant des attributs qualitatifs liés au miel

**UNE PALETTE D'INGRÉDIENTS VISUELS
EST À VOTRE DISPOSITION. PLACE À LA CRÉATION !**

COMMENT METTRE EN AVANT MON PRODUIT RÉGIONAL EN 3 ÉTAPES

3

CRÉER...

Le design du packaging

Exemple - « Le Miel du Tchérembé »



RÉSULTAT

Grâce à un savant mélange de recherche et de création, Le Miel du Tchérembé dispose désormais d'un packaging élégant (lignes verticales) et novateur (sobriété du blanc et noir).

Mélangant un design orienté nature (ruche entourée de fleurs et d'abeilles) avec des couleurs nobles (couvercle doré), ce nouvel emballage inspire crédibilité et qualité ainsi que tradition et savoir-faire (dessin brut).



Tchérémbé

**MIEL
DE FLEURS**



**UNIVERS VISUEL
DU MIEL DU TCHÉREMBÉ**

UNE QUALITÉ ACCRUE
POUR LES EMBALLAGES

=

PRODUITS RÉGIONAUX
PLUS ATTRACTIFS !



LE PACKAGING PEUT FAIRE LA DIFFÉRENCE

NOUS POUVONS VOUS CONSEILLER
ET VOUS ACCOMPAGNER.
CONTACTEZ-NOUS !



YANNICK WOUNGLY

Product Designer
Packaging Manager
+41 77 477 76 44
yannick@annick-yannick.ch



ANNICK WOUNGLY

Visual Communication Designer
Design strategist
+41 77 473 59 70
annick@annick-yannick.ch



ANNICK & YANNICK

WWW.ANNICK-YANNICK.CH